

INVISTA NA ESSÊNCIA DO BRASIL E DESPERTE UM MERCADO SEDENTO POR INOVAÇÃO.

PROBLEMA

O mercado global de água premium anseia por uma marca que una pureza, brasilidade e impacto social. A sede por experiências autênticas e sustentáveis é crescente.

SOLUÇÃO

LIVE - Brazilian Water:
Uma deeptech que extrai a essência do Brasil em cada gota, combinando tecnologia proprietária, embalagens sustentáveis e uma experiência sensorial única.

MERCADO

Projeção de 8,6% de crescimento escalável e global no mercado premium, com consumidores dispostos a investir em qualidade, brasilidade e credenciais ESG nativo.

MODELO DE NEGÓCIO

Estratégia DNVB (Digitally Native Vertical Brand) com e-commerce próprio e parcerias estratégicas, maximizando o valor da marca e a rentabilidade do negócio.

EQUIPE

Liderada por Dr. Fábio Meaulo (CEO) e Almir Ferraz (Diretor Comercial), e uma equipe experiente e apaixonada por transformar água em experiência e brasilidade em valor.

ASK

Buscamos por parcerias **smart money** para expandir nossa produção, fortalecer nossa marca e levar a essência do Brasil para o mundo. Seja um dos primeiros a investir na próxima grande marca brasileira.

UM ELIXIR BRASILEIRO PARA POUCOS VISIONÁRIOS

aguasespeciaisdapedra@hotmail.com
+55 (68) 99243-4980 (Dr. Fábio Meaulo)

